

Приложение 2 к РПД
Виды и тенденции развития туризма
43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) Технология и организация
туроператорской и турагентской деятельности
Форма обучения – очная
Год набора - 2022

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	43.03.02 Туризм
3.	Направленность (профиль)	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности
4.	Дисциплина	Виды и тенденции развития туризма
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-4 - Способен применять технологии креативных индустрий для реализации задач туристско-экскурсионной деятельности

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Раздел 1. Тенденции развития современного туризма	УК-1, ПК-4	Специфику туристско-рекреационных потребностей, влияющих на увеличение разнообразия туристской практики	Разрабатывать концепции туристских продуктов	Навыками презентации видов туризма	Доклады (презентации), оценка заданий СРС, кейс, терминологический диктант
Раздел 2. Виды и специфика видов туризма	УК-1, ПК-4	Методы мониторинга рынка туристских услуг	Оценивать потенциал туристских ресурсов дестинации для прогнозирования развития видов туризма	Навыками исследования жизненного цикла туристских продуктов	Доклады (презентации), оценка заданий СРС, кейс, бланковый тест

4 Критерии и шкалы оценивания

Задание 1. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

Задание 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

Ключ к тесту

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
а	а	б	в	б	г	в	аб	а	б

ЗАДАНИЕ 3. (кейс) «Осведомленность о новых видах туризма»

Критерии оценки выполнения задания:

- Качество проведенного опроса;
- Продуктивность выводов.

Шкала оценивания

Сгенерирован простой список вопросов о новых видах туризма	1-2 балла
Проведен электронный опрос	3-5 баллов
Выводы носят продуктивный характер	6-15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

ЗАДАНИЕ 4. (кейс) «Мастер-тур»

Критерии оценки выполнения задания:

- умение работать с источниками информации;
- умение обосновывать программу тура.

Шкала оценивания

Использованы актуальные источники информации	1-4 балла
Обоснование носит однонаправленный характер	5-9 баллов
Обоснование носит комплексный характер	10-15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

ЗАДАНИЕ 5. Доклады

Критерии оценки выполнения задания:

самостоятельное исследование (разработана программа, результаты, презентация)	5 баллов
актуальность источников доклада	1 балл
логика изложения	1 балл
оформление	1 балл
обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2 балла
Всего баллов	До 10

ЗАДАНИЕ 6.

Презентация доклада (выступления), исследования

Критерии оценки выполнения задания:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
-----------------------	--------------------------------

Содержание	
Сформулирована цель, проблема работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы, мемокарты	3
Сделаны выводы, определена практическая значимость, перспективность исследования	2
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
Эффект презентации	
Презентация позволяет включить ее в образовательный контент	1
Макс количество баллов	10

Критерии оценки ответа на экзамене

(1 вопрос - 20 баллов; 2 вопрос - 20 баллов)

Ответ студента на экзамене оценивается баллами, которые в совокупности с набранными в течение семестра позволяют выставить оценку в соответствии со следующими критериями:

Студент

- владеет профессиональной терминологией, четко интерпретирует информацию;
- аргументированно делает выводы по излагаемым вопросам;
- приводит примеры преимуществ различных видов туризма для туриста, для дестинации, для фирмы;
- проявляет уверенные знания характеристиках потребителей разных видах туризма.

5 Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Задание 1. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Grand tour – вид образовательного путешествия молодых дворян XVII-XIX века..

MICE (от англ. **M**eetings, **I**ncentives, **C**onferences, **E**xhibitions) — область индустрии делового туризма, связанная с организацией и проведением различных корпоративных мероприятий

Акклиматизация - приспособление организмов к новым условиям существования после территориального, искусственного или естественного перемещения с образованием стабильных реакций на влияния окружающей среды.

Гастрономический туризм – путешествие с целью получения эмоций от местной кухни, изучения способов приготовления пищи.

Инсентив-туризм – вид поощрительного туризма, часто совмещенный с корпоративным обучением (семинарами).

Каюр – человек, управляющий собачьей упряжкой.

Каякинг – вид водного туризма с использованием лодки-каяка.

Культурный ландшафт – пространство, включающее все присущие ему природные и антропогенные компоненты, где социальная деятельность является доминирующим формообразующим компонентом.

Этнографический туризм – туризм, в основе которого лежит интерес к своеобразию культуры народов.

Задание 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

1. Вид туризма, который свойственен в большей степени людям пожилого возраста, стремящихся совершить поездку в места своего прошлого проживания. Он предполагает посещение не столько достопримечательностей, сколько памятных мест, кладбищ -

- а. ностальгический, этнический
- б. приключенческий, экстремальный
- в. рекреационный, лечебно-оздоровительный
- г. событийный, гастрономический.

2. Один из самых молодых видов активного отдыха. Такие путешествия устраиваются в уголки планеты, население которых цивилизация коснулась лишь в минимальной степени...

- а. джайлоо-туризм
- б. шопинг-туризм
- в. рафтинг-туризм
- г. дайвинг-туризм.

3. Социальное значение туризма является приоритетным перед экономическим - это заявлено в...

- а. Гаагской декларации туризма (1989 г.);
- б. (!) Манильской декларации туризма (1980 г.);
- в. ФЗ РФ «О туризме» (2002 г.).
- г. ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» (1996 г.);

4. Хартия туризма утверждает, что местное население

- а. Должно осуществлять политику невмешательства в туристскую деятельность
- б. Должно заниматься проблемами организации туризма на территории
- в. (!) Должно принимать туристов «с лучшим гостеприимством»
- г. Имеет право принять решения об ограничении туристской мобильности на своей территории

5. Увеличение въездного туристского потока в текущем периоде связано с активностью туристов

- а. из стран Европы
- б. (!) из стран Азии
- в. из стран Южной Америки
- г. из стран СНГ

6. «Великий Чайный путь», «Русская Арктика», «Серебряное ожерелье» - это

- а. региональные программы поддержки въездного туризма
- б. международные премии за лучший маршрут для иностранных туристов
- в. программы импортозамещения в туризме
- г. межрегиональные маршруты, инициирующие развитие въездного и внутреннего туризма

7. В наибольшей степени экономический эффект от въездного туризма достигается за счет

- а. увеличения потока денежных средств
- б. снижение затрат на организацию стандартных туров
- в. эффекта мультипликации экономической деятельности
- г. повышения цены на брендовые туристские продукты

8. Обязательные требования к качеству тур услуг

- а. (!) безопасность жизни и здоровья
- б. (!) гарантия предоставления услуг, согласно договору
- в. соответствие международным стандартам
- г. соответствие требованиям рынка

9. Изменения в сфере туризма привели к тому, что активными субъектами туризма стали...

- а. (!) музеи;
- б. торговые центры;
- в. театры;
- г. национальные парки.

10. Вид поощрительного туризма с элементами бизнес-тренингов, других видов корпоративного обучения

- а. джайло-туризм
- б. инсентив-туризм
- в. МІСЕ
- г. сюжетный туризм

ЗАДАНИЕ 3. (кейс) «Осведомленность о новых видах туризма»

Задание 1. Составьте опрос, включив в него вопросы о новых видах туризма. Определите, насколько респонденты заинтересованы в поиске информации о тенденциях туризма, насколько они готовы поехать по незнакомому маршруту.

ЗАДАНИЕ 4. (кейс) «Мастер-тур»

Ситуация: необходимо подготовить программу пребывания для участников палаточного лагеря, то есть на основании одних и тех же ресурсов составить несколько обучающих и познавательных программ.

ЗАДАНИЕ 5. Доклады и презентации.

1. История и современность туризма в горнолыжных центрах.
2. Хобби-туры.
3. Винный туризм.
4. Бёрдвотчинг как вид научных занятий и туризма.
5. «Медленный туризм» концепция и актуальные практики.
6. Той-туризм.
7. Work&Travel – вид образовательных путешествий.
8. Городской туризм.
9. Музейный туризм.
10. Велосипедный туризм.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Туризм как сложная социально-экономическая система.
2. Изменение потребительской модели поведения современного общества.
3. Туристские ресурсы и экономические факторы, влияющие на повышение многообразия туристской деятельности.
4. Социальные, экономические, технико-технологические инновации как ресурсы развития туристской деятельности.
5. Прогнозирование тенденций международного, регионального и внутреннего туризма.
6. Источники информации о тенденциях в туристской сфере.
7. Системный подход в оценке состояния и тенденций развития отдельных видов туризма.
8. Модели исследования туризма: а) сфера воспроизводства культуры; б) сфера экономики; в) сфера сервиса и технологий; г) процесс и результат путешествий; д) деятельность в сфере досуга.
9. Типологизация и классификация туризма.
10. Туристские регионы мира и изменение баланса туристских потоков.
11. Потенциал дестинации в развитии отдельных видов туризма.
12. Универсальные и специализированные дестинации.
13. Модели развития отдельных дестинаций.
14. Факторы развития глобальных и локальных дестинаций в русле тенденций отдельных видов туризма.
15. Сценарный подход в прогнозировании развития туризма регионов.
16. Культурный туризм: история и современность.
17. Событийный туризм: виды и тенденции развития
18. Брендовые культурные события в системе туристского интереса.
19. Экстремальный и экзотический туризм
20. «Медленный» экзотический туризм: понятие, виды, специфика организации путешествия.